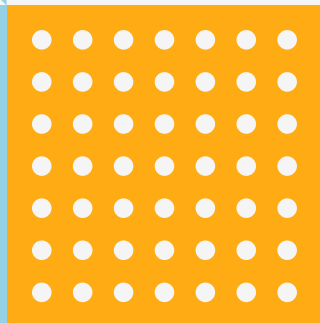
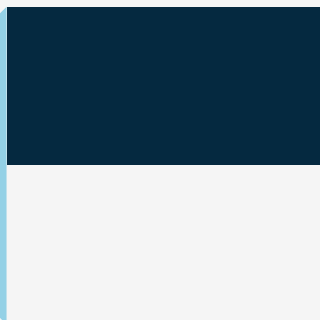
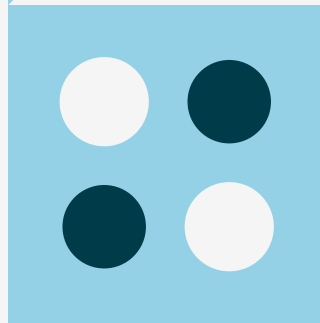


Bilancio Sociale

# Gruppo Pleiadi scs 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)



# parte Introduttiva

## Parte introduttiva

**“Crescere future generazioni curiose e appassionate ai fenomeni del mondo che ci circonda, creative e consapevoli, consegnando loro la cassetta degli attrezzi per costruire il mondo di domani.”**

**Pleiadi è un popolo di coltivatori della conoscenza.**

In un terreno che può essere talvolta arido, ma pronto ad accogliere la novità e la vita, seminiamo curiosità ed entusiasmo, coltiviamo con esperienza e innovazione e accompagniamo le future generazioni nel raccogliere i frutti della scoperta, della conoscenza e del sapere in un processo a spirale senza fine.

Vediamo bambini di 3 anni e anziani di 90 emozionarsi nel provare un esperimento o nello scoprire concetti difficili: comprendiamo allora che siamo sulla giusta strada. **INCURIOSIRE È LA NOSTRA PASSIONE!**

Come lo facciamo? **AMIAMO INSEGNARE CON LE MANI.**

Con Pleiadi si impara in modo sperimentale e interattivo: il nostro metodo unisce logica, sperimentazione e interazione per condurre a una comprensione profonda, superando le possibili difficoltà iniziali. La parola d'ordine è quindi toccare!

Ed è con questa filosofia che Pleiadi realizza nel 2019 il **Children's Museum Verona** che vuole stimolare la curiosità e la fame di conoscenza delle nuove generazioni.

**Attraverso quattro aspetti:**

- ▶ avvicinare bambini e adulti al mondo STEAM (Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics) attraverso attività a stampo ludico e sperimentale, promuovendo la ricerca, la cultura, la conoscenza e le nuove tecnologie;
- ▶ offrire a piccoli e grandi visitatori un'esperienza divertente, ludica, ma al contempo educativa. Il ruolo del genitore/educatore all'interno del museo è fondamentale: non è un semplice accompagnatore, ma co-attore delle attività assieme al bambino;
- ▶ offrire a insegnanti e famiglie laboratori innovativi, attività scientifico-creative volte a stimolare l'apprendimento e il lavoro in team, oltre agli strumenti utili a integrare il lavoro in aula oppure ripetere l'esperienza a casa.
- ▶ promuovere il gioco come mezzo di comprensione: il gioco è posto come elemento centrale per comunicare i contenuti scientifici, facendo vivere esperienze attive ai visitatori tali da suscitare un'emozione positiva, calda, una Warm Cognition, che favorisce l'apprendimento.

## La lettera del presidente

Dopo aver visto un evento senza precedenti, come è stato l'arrivo del COVID, che ha interrotto totalmente le nostre attività per alcuni mesi e modificato il nostro modo di interagire con le persone, nel 2021 posso affermare che le cose sono sicuramente migliorate. Seppur le regole di distanziamento sociale e anti COVID si siano fatte sentire sulle nostre attività. La nostra è una cooperativa del fare, dove il toccare con mano e l'interazione tra le persone sono fondamentali. Dover mantenere la distanza, l'impossibilità di entrare in aula da parte dei nostri Explainer, ma effettuare solo collegamenti digitali con le classi, acquistare materiali e dedicare tempo per l'igienizzazione di tutti gli oggetti e strumenti utilizzati durante le nostre attività di divulgazione, hanno inciso profondamente sul nostro modo di lavorare, oltre che sui bilanci della cooperativa stessa. L'anno infatti è cominciato con i musei chiusi, sia il nostro Children's Museum Verona che tutti i musei di cui gestiamo i servizi didattici. Questo ha obbligato la cooperativa a utilizzare strumenti sociali come il Fondo Integrazione Salariale, che è stato utilizzato fino a settembre 2021, momento in cui c'è stata una ripresa di tutte le attività, con la riapertura dei luoghi della cultura e una diminuzione delle regole anti COVID.

Sia per la presenza della FIS e sia per il continuo isolamento per sospetti casi COVID, la gestione del personale della cooperativa non è stato affatto facile. Vi sono state inoltre numerose rinunce da parte di alcuni collaboratori, che hanno trovato altre occupazioni, e questo ha inciso sul lavoro di tutti, sia in termini di qualità che di quantità erogata di ore lavoro. Solo con la fine della FIS e la ripresa del lavoro abbiamo potuto individuare nuova forza lavoro, ma con grandi difficoltà. A causa di una notevole richiesta di lavoratori da parte delle aziende italiane e di un minor numero di candidati, è diventato molto difficile trovare personale, se poi questo deve essere qualificato, cioè avere delle esperienze pregresse, è ancora più difficile. Il 2021 è comunque stato un anno di ripresa, grazie all'avvio di nuovi progetti finanziati da bandi, come Human Re-Connection finanziato da Fondazione Cariverona che ha permesso di formare docenti con attività accreditate al MIUR sui temi STEM attraverso Webinar e lo svolgimento di attività laboratoriali in remoto con collegamenti digitali dal nostro laboratorio in sede. Oltre a questo, vi sono stati eventi culturali importanti, come la Kids University Padova realizzata in collaborazione con l'Università degli Studi di Padova, e la Kids University Venezia, in collaborazione con Ca Foscari. In ottobre, grazie all'allentamento delle misure COVID, è stato

realizzato un grande festival dedicato ai bambini nella Città di Padova: Padova Kids Festival, realizzato grazie al contributo del Comune di Padova, che ha visto il ritorno all'interazione con circa 20.000 presenze in due giorni nel centro di Padova.

La riapertura dei musei a fine aprile ha permesso la realizzazione dei Campus, sia al Children's Museum Verona che al Museo di Storia Naturale di Milano, che hanno visto la partecipazione di decine e decine di bambini e bambine. E con l'inizio dell'anno scolastico è stato possibile riattivare tutte le attività educative, seppur le uscite scolastiche anche nell'anno scolastico 2021/2022 siano state veramente limitate.

Posso quindi affermare che il 2021 sia stato sicuramente un anno migliore del 2020, ma ancora lontano dai risultati ottenuti nel 2019. Le difficoltà generate dalla pandemia si sono sentite sia in termini di attività che di forza lavoro. L'entusiasmo però del Gruppo è sempre rimasto alto e confidiamo in un 2022 che metta alle spalle questi due anni così bui.

Di seguito vi spiegheremo bene i dati di questo 2021 e le modalità di lettura.

**Alessio Scaboro**  
Presidente Gruppo PLEIADI s.c.s.

## Nota Metodologica

Il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Attraverso il bilancio sociale i lettori devono essere messi in condizione di valutare il grado di attenzione e considerazione che l'organizzazione riserva nella propria gestione rispetto alle esigenze dei suoi stakeholder. In virtù di questa natura, tale tipologia di documento non accoglie soltanto dati quantitativi, ma fornisce informazioni riguardo a strategie e strumenti adottati per raggiungere

le finalità statutarie, risultati raggiunti e l'eventuale ricaduta benefica per la collettività. Da questo punto di vista, il bilancio sociale adempie contemporaneamente a tre funzioni: gestione, controllo e rendicontazione.

# Identità

## Presentazione e dati anagrafici

Ragione Sociale

GRUPPO PLEIADI S.C.S.

Partita IVA

IT04415430281

Codice Fiscale

04415430281

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

Sociale

Anno costituzione

2009

Associazione di rappresentanza

Legacoop

**Attività di interesse generale  
ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017**

**Tipologia attività**

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

**Tipologia attività**

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo.

## Descrizione attività svolta

In oltre 10 anni di attività, Pleiadi ha coltivato il proprio metodo e seminato la propria azione nelle scuole, nelle piazze, in eventi e manifestazioni, al punto di concepire e realizzare i luoghi stessi della cultura e dell'educazione, come i musei, e di ideare ambienti e allestimenti creativi destinati al target scuola e famiglia.

Le nostre attività e i nostri servizi si rivolgono a istituzioni, mostre, musei e luoghi della cultura, arrivando anche a contesti culturali atipici come aziende e centri commerciali. Portiamo progetti educativi e laboratori nei luoghi della cultura e dell'educazione come scuole, fondazioni, comuni, biblioteche, enti e musei.

Ma non solo, curiamo anche i servizi didattici ed educativi per le scuole e il pubblico dei musei. Con il nostro team educational (composto da esperti di didattica museale, pedagogia e comunicazione), studiamo, ricerchiamo, progettiamo e realizziamo attività sperimentali ad hoc per ogni realtà con cui collaboriamo, per poter offrire ai suoi pubblici e ai diversi target d'età modalità di apprendimento innovative, occupandoci anche della formazione di operatori scolastici e museali.

Coinvolgere il grande pubblico, stimolare l'interesse con l'intrattenimento creativo, educazione, comprensione dei fenomeni quotidiani, immaginazione e divertimento. Questi sono gli ingredienti degli eventi di Pleiadi dal laboratorio sperimentale fino alla mostra interattiva. Realizziamo eventi tematici progettati su misura, eventi di piazza e all'interno di musei auditorium e biblioteche, Game, Show e spettacoli scientifici, eventi in centri commerciali e grandi eventi come fiere e festival.

Ideiamo e costruiamo grandi esperimenti interattivi (exhibit) ad hoc insieme ai nostri Partner per i loro eventi e progetti: enti nazionali e internazionali, imprese, musei e istituzioni, fondazioni e comuni. Grazie agli exhibit piccoli e adulti, neofiti ed esperti, vengono attratti da un sentimento comune, la curiosità, e vengono coinvolti in un'esperienza extra-ordinaria.

Progettiamo e costruiamo l'allestimento scenico di mostre e musei grazie ad un team di progetto dedicato che si occupa anche dell'allestimento e del disallestimento delle installazioni, dell'aspetto grafico, di comunicazione e i rapporti con fornitori selezionati. Le nostre mostre temporanee possono diventare itineranti, come i nostri exhibit che possono essere noleggiati dal committente e modulati a seconda delle necessità.

Trasferiamo conoscenza e coinvolgiamo i pubblici anche attraverso i media. La creazione e gestione dei contenuti richiede sensibilità, competenza e approfondimento. Obiettivo è trasferire conoscenza. Il nostro approccio è cross-mediatico e si sviluppa su cartaceo e digitale, video o animazioni. Ecco che nascono così campagne di comunicazione e promozione offline e online mirate al raggiungimento e al coinvolgimento dei diversi pubblici che ruotano attorno alle realtà culturali.

Traduciamo la mission di musei, istituzioni culturali, enti e aziende in Kit didattico- sperimentali che portiamo nelle scuole di tutta Italia. Pleiadi negli anni ha sviluppato diversi Kit didattici destinati agli alunni delle scuole di ogni ordine e grado, con all'interno attività pratiche sperimentali dedicate al mondo degli animali domestici, della potenzialità della vista e protezione dell'occhio, della botanica. Tutte attività sviluppate per essere gestite in completa autonomia grazie alla Guida Docenti. I Kit didattici vengono progettati da un team dedicato che, dopo un confronto con il committente, studia e realizza grafica packaging, sviluppo del contenuto, produzione e distribuzione.

E infine il Children's Museum Verona (CMV), un'esperienza all'insegna del potere della curiosità. Il CMV è un progetto di Pleiadi che ha curato e cura ogni suo aspetto: dalla progettazione alla costruzione fino alla gestione con lo sviluppo degli eventi per pubblico, delle esperienze didattiche e il servizio di accoglienza. E' Museo dei Bambini 0-12 anni, interattivo e ad alto contenuto esperienziale, a tema STEAM. Uno spazio per tutti, piccoli e grandi, dove poter manipolare, osservare e conoscere il mondo che ci circonda, esplorando le proprie potenzialità. Il CMV fa parte di Hands On! – International Association of Children's Museums ed è membro di Ecsite – European Network of Science Centre and Museums. La curiosità è il fil rouge che collega le aree del Museo che si estendono su due piani: dal Thinklab – un laboratorio polifunzionale concepito per lo sviluppo di attività pratiche, dove la realizzazione e la costruzione sono al centro dell'esperienza – all'area interattiva, dove l'effetto "wow" rende l'apprendimento un'avventura imperdibile. Il Museo non è un progetto fine a sé stesso, ma proprio per i valori che trasmette e il target a cui si rivolge, punta ad essere replicato anche in altre città italiane. Pleiadi propone il Format Children's Museum così com'è oppure adattandolo ai vari contesti e declinabile sui temi del committente (museo storici, musei archeologici e molto altro ancora).

## Principale attività svolta da statuto di tipo A

Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Operiamo in tutta Italia, con particolare attenzione al territorio del Nord-Est. Il contesto di riferimento è quello scolastico e delle famiglie, le nostre attività sono aperte a tutti e cerchiamo sempre di trovare sponsor o fondi per renderle gratuite e quindi il più usufruibili possibile.

### Regioni

Veneto

### Province

Padova, Venezia, Verona, Vicenza

## Sede Legale

### Indirizzo

VIA CESARE BATTISTI 51  
C.A.P. 35010  
Regione Veneto  
Provincia Padova  
Comune Limena

**Telefono e Fax**  
049701778

**Email**  
amministrazione@gruppopleiadi.it

**Sito Web**  
www.pleiadi.net

## Sede Operativa

### Indirizzo

VIA CESARE BATTISTI 51  
C.A.P. 35010  
Regione Veneto  
Provincia Padova  
Comune Limena

**Telefono e Fax**  
049701778

**Email**  
amministrazione@gruppopleiadi.it

## Seconda sede

### Children's Museum Verona

#### Indirizzo

Via Santa Teresa, 12  
37135  
Regione Veneto  
Provincia Verona  
Comune Verona

**Telefono e Fax**  
045 2456540

**Email**  
amministrazione@gruppopleiadi.it

**Sito Web**  
www.cmverona.it

## Terza sede

### Mu-Ch | Museo della Chimica

#### Indirizzo

Via Leini, 84  
10036  
Regione Piemonte  
Provincia Torino  
Comune Settimo Torinese

**Telefono e Fax**  
0118028759

**Email**  
amministrazione@gruppopleiadi.it

**Sito Web**  
www.mu-ch.it

## Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

Il Gruppo Pleiadi è una società cooperativa che dal 2009 si occupa di didattica e comunicazione della scienza, in tutte le sue forme: la sua particolarità è quella di poter portare la scienza in ogni contesto (scuole, musei, biblioteche, parchi, piazze, aziende, centri commerciali,...) e di saperla proporre adattandosi alle diverse esigenze, ma puntando sempre al duplice obiettivo di trasmettere contenuti scientifici e di farlo in modo interattivo.

Nata dall'intuizione di Alessio Scaboro e Lucio Biondaro che crearono attorno a loro un gruppo di soci e di collaboratori con la stessa passione per la diffusione del sapere.

Il metodo di lavoro del gruppo Pleiadi trae ispirazione dalla filosofia "hands-on", nata negli Stati Uniti negli anni '60. La cooperativa ha sviluppato un metodo di trasmissione della conoscenza scientifica che è stato definito Elaborazione Logico Sperimentale (ELS). Il cuore del metodo sta nell'interattività e nello sviluppo di tecniche di traduzione dei concetti scientifici in un linguaggio vicino a quello del quotidiano e ha permesso un grande successo nella didattica e nella comunicazione al grande pubblico, sia essa per istituzioni, grandi aziende, bambini o esperti. Il metodo didattico Pleiadi affonda le sue radici nel metodo scientifico Galileiano, traendo però forti spunti anche dal metodo Montessori e dal metodo di Bruno Munari. Grazie a questa innovativa metodologia di lavoro il Gruppo Pleiadi è stato spesso invitato a progettare attività educative per diverse realtà del territorio nazionale e nel 2013 è stato invitato a partecipare come unico rappresentante italiano all'evento scientifico Open Air più grande d'Europa, il PikNik 2013 di Varsavia (Polonia), a cui ha ripartecipato nel 2017.

Gli operatori Pleiadi sono definiti explainers. Questo termine di origine anglosassone indica una figura professionale ben definita: un esperto scientifico che solitamente lavora all'interno di Science Centre e che riesce a mettere in scena strategie di comunicazione interattiva. Questo, secondo la filosofia del Gruppo, significa tradurre la scienza in attività pratiche in modo da non trasmettere verticalmente la conoscenza ma far sì che si sviluppi attraverso l'esperienza diretta.

Pleiadi si è specializzata nella curatela delle attività didattiche per il pubblico scolastico e non scolastico di diversi musei, selezionando e formandone anche gli operatori didattici, gestendo la segreteria scolastica e in generale i rapporti con i docenti, nonché la promozione e la progettazione e conduzione di eventi speciali.

### I musei o luoghi d'interesse gestiti da Pleiadi:

- Orto Botanico di Padova (2014 - 2017). Gestione dei laboratori didattici (2014 - 2015 - 2016 - 2017). Progettazione e realizzazione di attività (laboratori, spettacoli, mostre e caccia al tesoro) negli eventi: Risvegli (2016, 2017, 2018 e 2019) e Open Innovation Kids (2016).
- Orto Botanico di Padova e Villa Parco Bolasco di Castelfranco Veneto (2020 - in corso).

In collaborazione ATI con Le Nuvole società cooperativa. Gestione dei servizi didattici e degli eventi (laboratori, spettacoli, mostre, caccia al tesoro e attività creative).

- Museo Civico di Storia Naturale di Milano (2020 - in corso). In collaborazione ATI con CoopCulture. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori, spettacoli, campus, notti al museo, eventi).
- M9 - museo del '900 di Mestre - Venezia (2019 - in corso). Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate).
- Museo del Volo - Castello di San Pelagio (2018 - in corso). Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori).
- Arsenale di Venezia - Musei Civici di Venezia (2019 - in corso). Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori) presso il sottomarino Enrico Dandolo.
- Genesi presso Casa Tre Oci a Venezia - mostra temporanea (2014). Mostra fotografica di Sebastião Salgado, il più importante fotografo documentario del nostro tempo. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate animate).
- Oltre il Sogno a Schio - mostra temporanea (2015 - 2016). Esposizione storica sul volo e lo spazio. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate).
- Oltre l'Uomo a Schio - mostra temporanea (2016 - 2017). Esposizione storica sull'ingegno dell'Uomo. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate).
- Parco Etnografico di Rubano (2014 - 2016). Realizzazione di laboratori ambientali e naturalistici, attività didattica con planetario mobile e realizzazione di conferenze divulgative.
- Dino's Experience - mostra temporanea al Centro Piave di Sandonà (2016). Visite guidate e laboratori di paleontologia.
- Le Macchine di Leonardo da Vinci, straordinarie analogie a Pordenone - mostra temporanea (2014 - 2015). Esposizione interattiva di 40 macchine disegnate da Leonardo da Vinci e costruite dal Prof. Renato Catto. Realizzazione di laboratori a tema sull'ingegno e la meccanica, visite guidate e realizzazione di conferenze.
- Le Macchine di Leonardo da Vinci, straordinarie analogie a San Donà di Piave - mostra temporanea (2015). Esposizione interattiva di 30 macchine disegnate da Leonardo da Vinci e costruite dal Prof. Renato Catto. Realizzazione di laboratori a tema sull'ingegno e la meccanica, visite guidate e realizzazione di conferenze.
- Artico - ultima frontiera, presso Casa Tre Oci a Venezia - mostra temporanea (2017). Esposizione, curata da Denis Curti, 120 immagini, rigorosamente in bianco e nero, di tre maestri della fotografia di reportage, quali Paolo Solari Bozzi, Ragnar Axelsson e Carsten Egevang. Progettazione e realizzazione di attività didattiche (laboratori e visite guidate animate).
- La Fabbrica della Scienza a Jesolo - mostra temporanea (2018 - 2019). Esposizione di macchine interattive di fisica. Progettazione e realizzazione di attività didattiche

(laboratori e visite guidate).

- CHILDREN'S MUSEUM VERONA (2019 - in corso) Dopo aver maturato anni di esperienza nella progettazione e realizzazione di mostre, progettazione e realizzazione di laboratori, selezionato e formato decine di explainer e aver visitato e collaborato con decine di Science Center e Children's Museum in Europa e nel Mondo, il Gruppo Pleiadi nel 2019 ha aperto il suo museo, interamente progettato e realizzato internamente, ed interamente gestito da Pleiadi. Ha inaugurato così il 10 settembre 2019 il Children's Museum Verona, un museo dei bambini da 0 a 12 anni della città di Verona. Un luogo interattivo e ad alto contenuto esperienziale a tema STEAM – Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics.
- Museo Primo Levi Torino – progettazione museale (2021)

### I progetti educativi Pleiadi:

- Vedo, Tocco... Imparo! Prima edizione anno scolastico 2009/2010, da allora ogni anno viene proposto nelle scuole del Veneto e nel territorio italiano in generale tramite Web, Sono laboratori scientifico – sperimentali altamente interattivi, condotti da un explainer direttamente a scuola. Tali laboratori coprono 60 aree tematiche, spaziando tra tutti i diversi rami della scienza (fisica, chimica, biologia, astronomia, scienze naturali, geologia, matematica, robotica educativa, ecc.). Target di riferimento: Scuole dell'infanzia, scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado. Ad oggi coinvolti più di 350.000 studenti.
- PON (Programma Operativo Nazionale). Numerose attività di progettazione e realizzazione di attività laboratoriali a stampo scientifico sperimentali sviluppati nell'ambito di progetti scolastici ideati su misura per scuole dell'infanzia, scuole primarie e scuole secondarie di primo grado.
- “Scienza in aula”, progetto sviluppato per conto di Fondazione di Venezia che ha visto negli anni 2009 – 2010 – 2011 e 2012 centinaia di classi ricevere attività laboratoriali direttamente in classe oltre alla partecipazione di eventi realizzati nelle sedi della Fondazione (Venezia, Mestre, San Donà di Piave e Dolo).
- “You School”, progetto sviluppato per conto di Fondazione di Venezia con la collaborazione di H-Farm, che ha visto negli anni 2012 e 2013 decine di classi superiori del Veneto partecipare ad attività di story telling utilizzando le moderne tecnologie digitali.
- “Vivipadova – Un aula grande come la mia città”, (2015 - in corso) Laboratori scientifico sperimentali condotti a scuola (scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di I°) – promosso da Comune di Padova.
- “Attivamente” (2012 - 2019), Laboratori scientifico sperimentali condotti nelle scuole delle province di Padova e Rovigo promosso da Fondazione di Padova e Rovigo (scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di I°) che hanno coinvolto oltre 1.000 classi.
- “Dream up” (2014 - 2015) progetto di educazione all'imprenditorialità per le scuole primarie e secondaria di I e II grado promosso da Fondazione Etimos.
- “Up Grade” (2016 - 2020), progetto di educazione all'imprenditorialità per le scuole

primarie e secondaria di I e II grado promosso dalla Fondazione Cariverona; organizzazione e conduzione dell'evento- spettacolo finale al Teatro Ristori di Verona. Organizzazione e conduzione delle olimpiadi dell'imprenditorialità.

- “Ragazzi alla Scoperta di Verona” (2011 - 2018), Laboratori scientifico sperimentali condotti nelle scuole promosso dal Comune di Verona scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di I°).
- “Scienza, Innovazione Tecnologica e Mercato del Lavoro” (2011), progetto di orientamento al lavoro promosso da InJob per le scuole superiori.
- “Kidsuniversity Verona” (2015 - 2019), progetto nato in collaborazione con l'Università degli Studi di Verona. Organizzazione e progettazione di una serie di appuntamenti sia per le scuole che per le famiglie all'interno degli spazi universitari (laboratori/ attività pensati con i docenti universitari direttamente per il target 8-13 anni); organizzazione e realizzazione di uno spazio (il KIDSPACE) in piazza Bra a Verona destinato ad attività ludico-scientifiche per famiglie.
- “Kidsuniversity Padova” (2016 - 2021), in collaborazione con l'Università degli Studi di Padova. Organizzazione e progettazione di una serie di appuntamenti sia per le scuole che per le famiglie all'interno degli spazi universitari (laboratori/ attività pensati con i docenti universitari direttamente per il target 8-13 anni).
- “Kidsuniversity Venezia” (2017 - 2019), in collaborazione con l'Università Ca' Foscari Venezia. Organizzazione e progettazione di una serie di appuntamenti sia per le scuole che per le famiglie all'interno degli spazi universitari (laboratori/ attività pensati con i docenti universitari direttamente per il target 8-13 anni).
- GEMÜSEFIT – Kids enJOyLIFE! – Nutrition and sustainable food at the Austrian primary school in cooperation with Wien University Children's Office in Austria (2018) Dieci laboratori dedicati all'educazione alimentare svolti in cinque scuole primarie di Vienna.
- “Un Planetario a Scuola” (2011 - 2012) promosso da Provincia di Venezia, progetto per scuole superiori di diffusione della cultura astronomica.
- Municipio XI di Roma (2011), realizzazione di laboratori didattici nelle scuole primarie della municipalità.
- “Infinitamente” - festival della mente (2011 e 2012), promosso da Università di Verona, realizzazione laboratori didattici all'interno del festival.
- Museo Xché, Torino (2014) - realizzazione di laboratori didattici all'interno di eventi per le famiglie.
- Museo Parco Alberi Parlanti, Treviso (2012 - 2020) - progettazione e realizzazione di laboratori didattici ed eventi, collegati alla mostra interattiva.
- Museo di Storia Naturale di Venezia (2017), progettazione e realizzazione di laboratori didattici per evento dedicato alle famiglie.
- Museo “La Specola”, Padova (2014 - 2019) - attività di progettazione laboratori e realizzazione laboratori didattici a tema astronomico all'interno del progetto ViviPadova.
- Vez-Biblioteca Settimana della Scienza, laboratori nelle biblioteche dei circuiti Vez; eventi Venezia Città sostenibile, Vez progetto educativo - My.Self - Sviluppo Imprenditoriale

- Fondazione Caritro – Laboratori online Giornata del Risparmio, laboratori online scuole(2021)
- Pon Barbarano Mossano (2021)
- Mevis Radici Future 2030, laboratori didattici per famiglie (2021)
- Aia Evento – estate 2021 progetto educativo
- Continuità estiva Confindustria Vicenza, Noventa Padovana, Piove di Sacco progettazione ed esecuzione laboratori per bambini (2021)
- Human reconnection progetto educativo(2021)

### Eventi progetti e realizzati da Pleiadi:

- FameLab (2015, 2016, 2017 e 2018), Gruppo Pleiadi, assieme all'Università degli Studi di Padova e all'Istituto Nazionale di Astrofisica di Padova, ha ospitato per la prima volta nel 2015 le selezioni nazionali di FameLab a Padova: vero e proprio talent-show internazionale della divulgazione scientifica.
- “Sgulp! la città del gioco” (2013, 2014 e 2015), Gruppo Pleiadi ha realizzato in due padiglioni della fiera di Padova un evento per famiglie e scuole di tre giorni coinvolgendo decine di realtà del territorio padovano che realizzano attività verso il target dei bambini (circa 3.000 studenti in visita nel solo venerdì). Evento in collaborazione con l'insero de Il Mattino di Padova “Sgulp”.
- Notte Europea dei Ricercatori a Bruxelles (2017), su invito dell'istituto Marie Curie.
- Science Picnic – Piknik Naukowy a Varsavia (2013 e 2017), su invito dell'Istituto Italiano di Cultura per rappresentare l'Italia con attività laboratoriali per famiglie.
- Villaggio del Clima (2017), nel centro storico di Torino, in occasione del Forum international de la Météo Climat, si è svolta la prima edizione del Villaggio del Clima. L'evento, patrocinato dalla Città di Torino, è stato voluto e realizzato da Meteo Expert e Pleiadi che insieme hanno dato vita al progetto Eos – Clima e Ambiente, laboratori, giochi e show sul tema dei cambiamenti climatici.
- La Città dei Mestieri con Focus Junior presso Triennale di Milano (2017), progettazione e realizzazione di laboratori e giochi sul tema del Coding e Robotica Educativa per conto di Focus Junior.
- Scienziatamente (2015 – 2016), presso Villa dei Leoni a Mira. progettazione e realizzazione di laboratori, spettacoli, prove da superare, lotteria scientifica e planetario digitale per generare nuovi perché, stimolare alla ricerca e appassionare alla scienza adulti e bambini.
- Festa Nazionale degli Alberi, Padova (2016) , laboratori di estrazione della clorofilla, osservazione al microscopio e giochi interattivi a cura di Pleiadi con Ali supermercati.
- 100 anni di Marghera (2017), Pleiadi e biblioteca Vez Junior hanno dato vita ad una “Settimana della scienza”, per le scuole primarie e secondarie di primo grado. Laboratori di chimica e di ambiente, attraverso metodi per analizzare gli indizi lasciati dal territorio.
- Dal 2009 ad oggi, il Gruppo Pleiadi ha realizzato eventi e mostre temporanee con i

- suoi Exhibit e Spettacoli Show scientifici nei Comuni di: Jesolo, Dolo, Mira, Montecchia di Crosara, Villafranca di Verona, Caldogno, Folignano, Perugia, Brescia, Due Carrare, Padova, Santa Giustina, Eraclea, Valleggio sul Mincio, Modena, Cadoneghe, Limena, Vicenza, Verona, Carpi, Mestre, Mogliano Veneto, Palermo, Zevio, Basano del Grappa, Abano Terme, Cittadella, Treviso, Trieste, Milano, Pordenone, Udine, Rovereto, Noventa Padovana, Piove di Sacco, Settimo Torinese, ...
- APT Dolomiti Comune di Andalo, evento per famiglie (2021)
- Evento Padova Kids Festival, con Superflylab, evento per famiglie (2021)
- Innovaction Cult Arte, Scienza e Infanzia laboratori per bambini (2021)

### Le mostre progettate e realizzate da Pleiadi:

- La Fabbrica della scienza (edizioni 2018-2019 e 2019-2020). Curatela, progettazione, realizzazione di una mostra scientifica interattiva (oltre 80 esperienze hands-on) e ideazione e realizzazione dei laboratori didattici per tutti i gradi scolastici: corpo umano, acqua, matematica, illusioni ottiche, elettricità.
- Experia (dal 2009 ad oggi) Experia è la più grande mostra interattiva di fisica concepita in Italia, con i suoi 50 exhibit funzionanti e studiati per scoprire la scienza nei semplici fenomeni del quotidiano e per capirne i perché. Experia è costituita da macchine interattive di facile utilizzo e colorate che garantiscono un grande successo di pubblico. Le macchine illustrano fenomeni come la pressione, la luce, il magnetismo, la forza di gravità, il suono e spiegano l'evoluzione tecnologica: un vero viaggio in 400 anni di fisica, giocando con la scienza.
- Elemento Acqua “ElementoAcqua” è una mostra-laboratorio interattiva, rivolta a scuole e famiglie e interamente dedicata all'acqua tra scienza e sostenibilità: si offre come occasione per conoscere e sperimentare l'acqua in relazione all'ambiente e all'uomo, e affrontare tematiche come il risparmio idrico e delle risorse. La prima edizione della mostra si è tenuta dal 23 novembre al 10 dicembre 2011, in collaborazione con la Biblioteca Civica e l'Assessorato alla Cultura del Comune di Verona, e con il sostegno tecnico di Zeiss. In seguito, è stata ospitata nella sede della Fondazione di Venezia, presso il Teatro Astra di Vicenza, durante la manifestazione Vicenza Liquida, e in altre decise di location.
- KidsZone AQUAE Expo Venezia (2015) – la zona Water Game presso EXPO 2015 Venice, il padiglione collaterale di Expo Milano, è stato progettato e realizzato dal Gruppo Pleiadi. Lo spazio è stato concepito per i bambini dai 4 ai 12 anni per intrattenerli in modo educativo sui temi dell'acqua. Grazie a 8 macchine interattive (exhibit) i visitatori hanno potuto osservare affascinanti fenomeni fisici, inoltre ogni week-end la nave anfiteatro diventava uno spazio Laboratori e Science Show per scoprire curiosità ed esperimenti scientifici sui temi dell'acqua.
- FOODEKA (2015) una mostra-laboratorio interattiva sui temi dell'alimentazione dedicata alla fascia di età 4-10 anni realizzata all'interno del programma Childrenshare di EXPO Milano e allestita la prima volta all'interno del Museo dei Bambini di Milano nel 2015. E'



stata in seguito ospitata all'interno del Festival della Scienza di Genova, del Museo Civico di Storia Naturale di Verona, di "Sgulp! giocando s'impara" di Padova, e in altre location.

- Sognando la Luna, Parco degli Alberi Parlanti - Treviso (2018 - in corso) una nuova mostra dedicata all'ingegno dell'uomo e al suo sogno di volare! Un percorso progettato e allestito da Gruppo Pleiadi. Il percorso logico espositivo, composto da 20 exhibit, segue il racconto storico dell'ingegno umano che lo ha portato dal sognare il volo alle domande di Leonardo, dal primo balzo nel cielo fatto dai fratelli Wright fino ad arrivare a quel famoso "piccolo passo per un uomo, ma un balzo da gigante per l'umanità" di Armstrong.
- I 4 Elementi, Parco degli Alberi Parlanti - Treviso (2012 - 2018) un percorso progettato e allestito da Pleiadi studiato per ragazzi dai 6 ai 14 anni, con differenti approfondimenti a seconda dell'età. Un percorso totalmente esperienziale associato a spiegazioni dettagliate del fenomeno che ne sta alla base, pensato per proporre la scienza come gioco, esperienza, osservazione di ciò che succede intorno a noi, in un avvincente viaggio alla scoperta di acqua, aria, fuoco e terra.
- From the Earth to the Universe (mostra fotografica costituite da circa 20 fotografie ciascuna, provenienti dall'archivio NASA). Mostra itinerante realizzata da Gruppo Pleiadi in modo da ricostruire un vero e proprio viaggio che dal nostro Pianeta porta a scoprire le bellezze e i misteri dell'astronomia. La mostra è stata allestita in svariate biblioteche e centri commerciali.
- From the Earth to the Moon (mostra fotografica costituite da circa 20 fotografie ciascuna, provenienti dall'archivio NASA). Mostra itinerante realizzata da Gruppo Pleiadi in modo da ricostruire un vero e proprio viaggio che dal nostro Pianeta porta a scoprire le bellezze e i misteri dell'astronomia. La mostra è stata allestita in svariate biblioteche e centri commerciali.
- Volare (2017) una mostra-laboratorio totalmente interattiva sviluppata sui temi del volo. La mostra progettata e costruita da Gruppo Pleiadi è stata allestita in centri commerciali e spazi comunali da Nord a Sud dell'Italia.
- Suonati (2019) una mostra-gioco temporanea e totalmente interattiva sviluppata sul tema del suono e degli strumenti musicali. La mostra è stata progettata e costruita da Pleiadi ed è stata allestita nello spazio per le mostre temporanee del Children's Museum Verona.
- Mostra Astronomica per INAF presso Città della Scienza Napoli, allestimento esecutivo (2021)

### **Progetti di formazione per docenti e formazione aziendale:**

- Bauli - Formazione aziendale Gestione cambiamento - Formazione Team Building - Consulenza Repack natale e carnevale (2021)
- Educa-Fare Ass. Mind4Children (Lucangeli), formazione docenti online (2021)
- Rizzoli - Webinar formazione robotica e coding (2021)
- Margherita Fassari Formazione Crescere insieme (2021)
- Certificazione digitale, progetto consulenza e formazione digitale (2021)

- Human Reconnection formazione docenti: sostenibilità ambientale, educazione civica ed economica. (2021)

### **Progetti editoriali e digitali**

- Pasubio Tecnologia - Guida alla Digitale Commedia
- Guida al Futuro, prodotto editoriale in collaborazione con il MUSE
- Rizzoli - video educativi estate 2021, prodotto digitale per bambini
- Rizzoli Collaborazione Editoriale Progetto Sorridoimparo (2021-in corso)

### **Partecipazioni a Festival:**

- Festival di Genova, 2016 e 2017 come Pleiadi, nel 2020 per conto dell'Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF)
- Mini Maker Faire Trieste, 2017 e 2018
- Science Picnic Trieste, prima edizione su invito, 2017
- Festival della meteorologia di Rovereto, 2018 e 2019
- Infinitamente a Verona, 2011 e 2012
- Open Innovation Kids a Padova, 2016 e 2017
- Trieste Next, 2016 e 2017
- Play Festival del Gioco a Modena, 2019
- Festival della Divulgazione a Potenza, 2018
- Fosforo - Festival scienza a Senigallia, 2018 e 2019
- Isola di Einstein a Perugia, 2015 e 2017
- TedX Roncade, 2016
- Evento nazionale M'illumino di Meno al Muse di Trento, 2014
- Galileo Festival, 2017

### **Collaborazioni con Enti:**

- INAF, Istituto Nazionale di Astrofisica - Osservatorio Astronomico di Padova
- Agenzia Spaziale Italiana
- European Space Agency
- Aeronautica Militare Italiana
- Università degli Studi di Padova
- Università degli Studi di Verona
- Università Ca' Foscari di Venezia
- Università degli Studi di Udine
- Orto Botanico di Padova
- Museo di Storia Naturale di Verona
- Museo di Storia Naturale di Venezia
- Museo di Storia Naturale di Milano

- Fondazione di Venezia
- Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo
- Fondazione Cariverona
- Etimos Foundation
- Parco Etnografico di Rubano
- Parco degli Alberi Parlanti

**Enti di appartenenza:**

- ECSITE, The European Network of Science Centres and Museums
- PS, International Planetarium Society
- SVSN, Società Veneziana di Scienze Naturali, socio sostenitore
- LEGACOOOP, Associazione di Cooperative
- HANDS-ON, International Association of Children's Museums
- PLANIt, Associazione dei Planetari Italiani

**Collaborazioni con personalità scientifiche:**

Margherita Hack - Antonino Zichichi - Umberto Guidoni - Edoardo Boncinelli - Roberto Vittori  
- Maurizio Cheli - Samantha Cristoforetti - ...

**Premi e Riconoscimenti:**

Veneto Award 2018 Milano Finanza, Premio Cultura per l'Impresa - il riconoscimento pensato da MFF per accendere i riflettori sulle aziende che, grazie all'eccellenza delle loro produzioni, creano valore per il territorio circostante, oltre che occupazione, dando rilievo alla regione Veneto nel mondo.

Sfide d'Impresa 2011, premio promosso da Confindustria Verona presso Museo Nicolis per giovani imprese innovative.

Funder 35, 2017, premio rivolto alle imprese culturali non profit composte in prevalenza da giovani di età inferiore ai 35 anni.

## Mission, Vision e valori

### Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La nostra mission è quella di far crescere generazioni curiose, attraverso lo stimolo dei sensi e del pensiero con sperimentazioni e creatività basate sui cinque sensi.

La nostra cooperativa ha un compito importante, quello di educare a comprendere, non semplicemente al sapere. Una donna o un uomo non possono sapere tutto, ma se comprendono ciò che stanno vedendo o ascoltando sapranno cercare i giusti riferimenti e sapranno valutare ciò che è vero da ciò che è falso, ciò che è giusto da ciò che è ingiusto. Formiamo i nostri utenti a una mentalità aperta al fine di assorbire il bello del mondo che ci circonda.

Usiamo tutti i mezzi che la tecnologia e l'esperienza ci mettono a disposizione per raggiungere i nostri scopi, per questo non siamo legati ad uno strumento preciso, ma un metodo.

La nostra è una cooperativa attenta al rispetto, delle persone e dell'ambiente. Siamo una cooperativa inclusiva, e l'incisività la mettiamo in tutto ciò che facciamo, e sempre con un'occhio all'ambiente con l'uso di materiali biodegradabili per le nostre attività, una stima dei consumi logistici per minimizzare le emissioni di CO2, un'accurata raccolta differenziata in tutte le nostre attività oltre che all'interno delle nostre sedi.

## Governance

### Sistema di Governo

In relazione all'organigramma riportato in seguito, all'interno della Cooperativa si evidenziano diverse responsabilità gestionale:

1. La gestione in capo al CDA, ha per oggetto le strategie e le decisioni che vincolano il Gruppo nel lungo periodo e che riguardano i rapporti con l'esterno, i piani e progetti di sviluppo e la struttura organizzativa interna.

2. La gestione direttiva, operativa e organizzativa, la programmazione delle attività ed il loro riscontro, che traduce materialmente sia le decisioni strategiche che quelle organizzative.

Il CDA si vede impegnato sempre più a definire e pianificare maggiori obiettivi e nuovi traguardi da raggiungere e da affidare ad uno staff direzionale, per l'attuazione ed il momento di verifica.

Gli obiettivi strategici sono naturalmente in linea con lo Statuto della Cooperativa e costantemente monitorati durante l'esercizio mediante l'utilizzo e l'analisi di indicatori sapientemente individuati. Quali audit interni, feedback del cliente, relazioni da parte dei responsabili di progetto. Una strategia d'azione che permette di analizzare eventuali scostamenti e criticità che possono determinare un nuovo disegno progettuale con interventi di miglioramento dei sistemi, piuttosto che col reperimento di nuovo personale o strumenti di lavoro più efficaci.

## Organigramma

Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

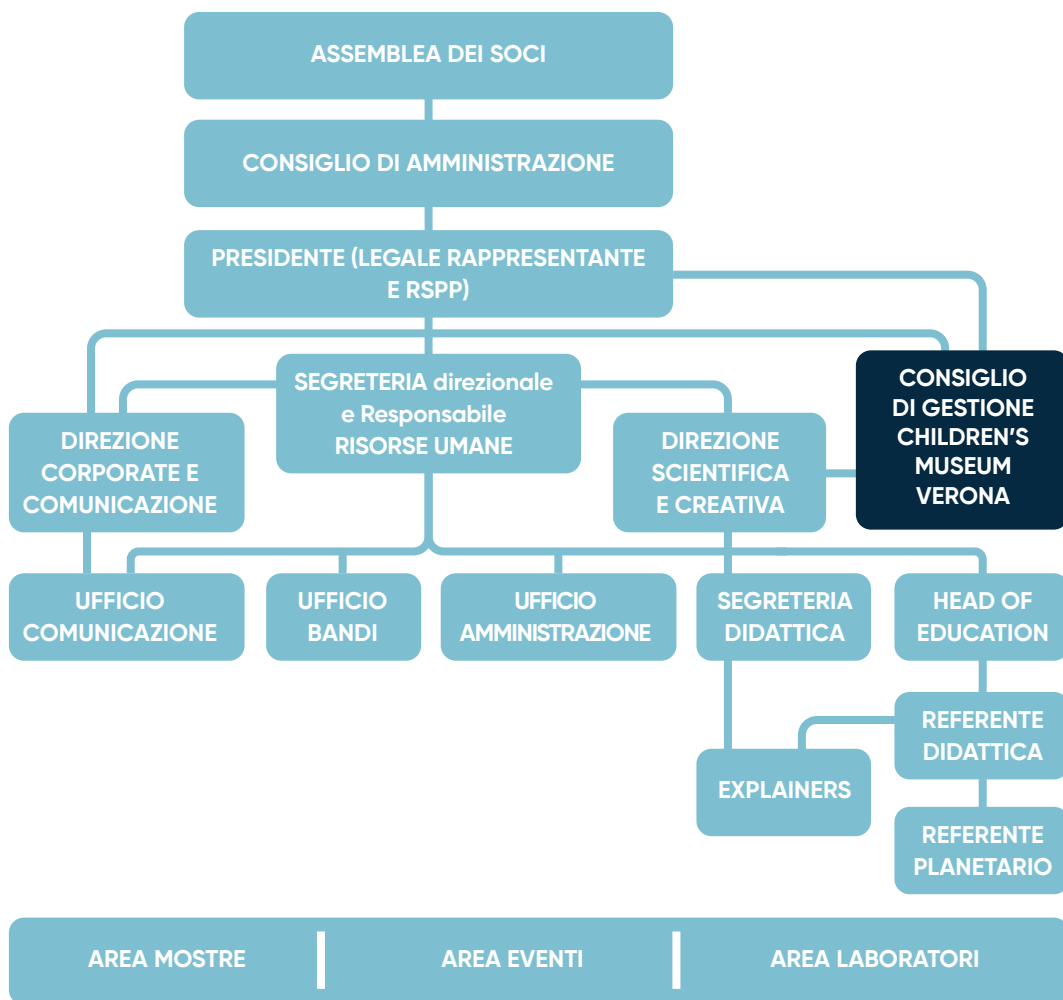
### Criteri di ammissione:

gli unici previsti sono quelli riportati dallo Statuto, dal Regolamento e dalla normativa vigente.

La quota sociale è di 100 euro senza ulteriori spese per il socio/a.

Il Consiglio di Amministrazione

- Per l'organo amministrativo, si prevede che la società sarà amministrata da un Consiglio di Amministrazione, composto da almeno tre membri nominati dall'Assemblea;



## Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il CdA è l'organo esecutivo cui l'Assemblea dei soci affida la conduzione della vita della cooperativa, nel rispetto della sua Mission e dello statuto, dura in carica tre anni ed è rieleggibile.

Il CdA è sempre impegnato per massimizzare i processi di lavoro interni all'organizzazione per garantire futuro e sostenibilità alla cooperativa e ai suoi soci. Attivo negli aggiornamenti periodici sulle scelte importanti attraverso anche briefing in presenza o a distanza col personale, incoraggiando il dialogo all'interno dei gruppi di lavoro rispetto alle tematiche.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è costituito da figure interne soci-lavoratori, all'interno di questa composizione del CDA sono stati eletti soggetti a conoscenza della realtà quotidiana della Cooperativa e dell'impatto che le decisioni hanno nell'attuazione della mission. Di contro, la necessità di ricoprire tanti ruoli sovraccarica molto l'operatività di queste figure e rende difficile la conduzione sia del ruolo di amministratore che di altri incarichi. La Cooperativa nel tempo si è strutturata per funzioni composte in modo più evidente ed è naturale immaginare che questo tipo di organizzazione riguarderà sempre più il CDA e le direzioni.

- Presidente: Alessio Scaboro
- Vicepresidente: Lucio Biondaro
- Consigliere: Francesca Pulze

## Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
ALESSIO SCABORO	PRESIDENTE	28-05-2018	3
LUCIO BIONDARO	VICE PRESIDENTE	28-05-2018	3
FRANCESCA PULZE	CONSIGLIERE	28-05-2018	3

## Focus su presidente e membri del CDA

### Presidente e legale rappresentante in carica, Consiglio di amministrazione

Totale Maschi	Totale Femmine	Totale fino a 40 anni	Totale da 41 a 60 anni	Totale oltre 60 anni
%0.00	%0.00	%0.00	%0.00	%0.00
Totale Nazionalità italiana		Nazionalità Europea (non italiana)		Nazionalità Extraeuropea
%0.00		%0.00		%0.00

## Partecipazione Vita associativa

Caratterizzano la nostra cooperativa sociale, innanzitutto la presenza tra i suoi lavoratori di un'alta percentuale di donne decisione da intendere come ricerca della democraticità, così come la presenza tra i suoi lavoratori di un altrettanto alta percentuale di giovani under 30. Accanto a queste considerazioni, ci sono altre analisi di cui tenere conto, l'interesse di rafforzare i legami interni per aumentare i propri soci e il senso di appartenenza alla cooperativa.

Vengono pianificati infatti incontri informali tra i soci e i non soci e incontri tra i soci e gli altri stakeholder esterni della cooperativa (la comunità, enti pubblici, ecc.), con l'obiettivo di aumentare il trend d'iscrizione. to alta percentuale di giovani under 30. Accanto a queste considerazioni, ci sono altre analisi di cui tenere conto, l'interesse di rafforzare i legami interni per aumentare i propri soci e il senso di appartenenza alla cooperativa.

Vengono pianificati infatti incontri informali tra i soci e i non soci e incontri tra i soci e gli altri stakeholder esterni della cooperativa (la comunità, enti pubblici, ecc.), con l'obiettivo di aumentare il trend d'iscrizione.

<b>Numero aventi diritto di voto</b>	<b>6</b>
<b>N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</b>	<b>1</b>

### Partecipazione dei Soci alle assemblee

Data assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con riferimento di delega)	Indice di partecipazione
04-09-2020	3	3	%100.00
<b>N. partecipanti (fisicamente presenti)</b>	<b>0</b>	<b>N. partecipanti (con riferimento di delega)</b>	<b>Indice di partecipazione</b>
	0		%0.00

## Mapa degli Stakeholder

Gruppo Pleiadi crede che il successo di un'impresa, oggi sia legato ai propri interlocutori sociali e che dipenda dalla qualità dei rapporti con i diversi gruppi di stakeholder, con i quali essa interagisce attraverso il mercato di settore. Proprio per questo, la cooperativa si orienta ad un equo bilanciamento tra varie aspettative ed interessi all'interno del sistema sociale dell'azienda.

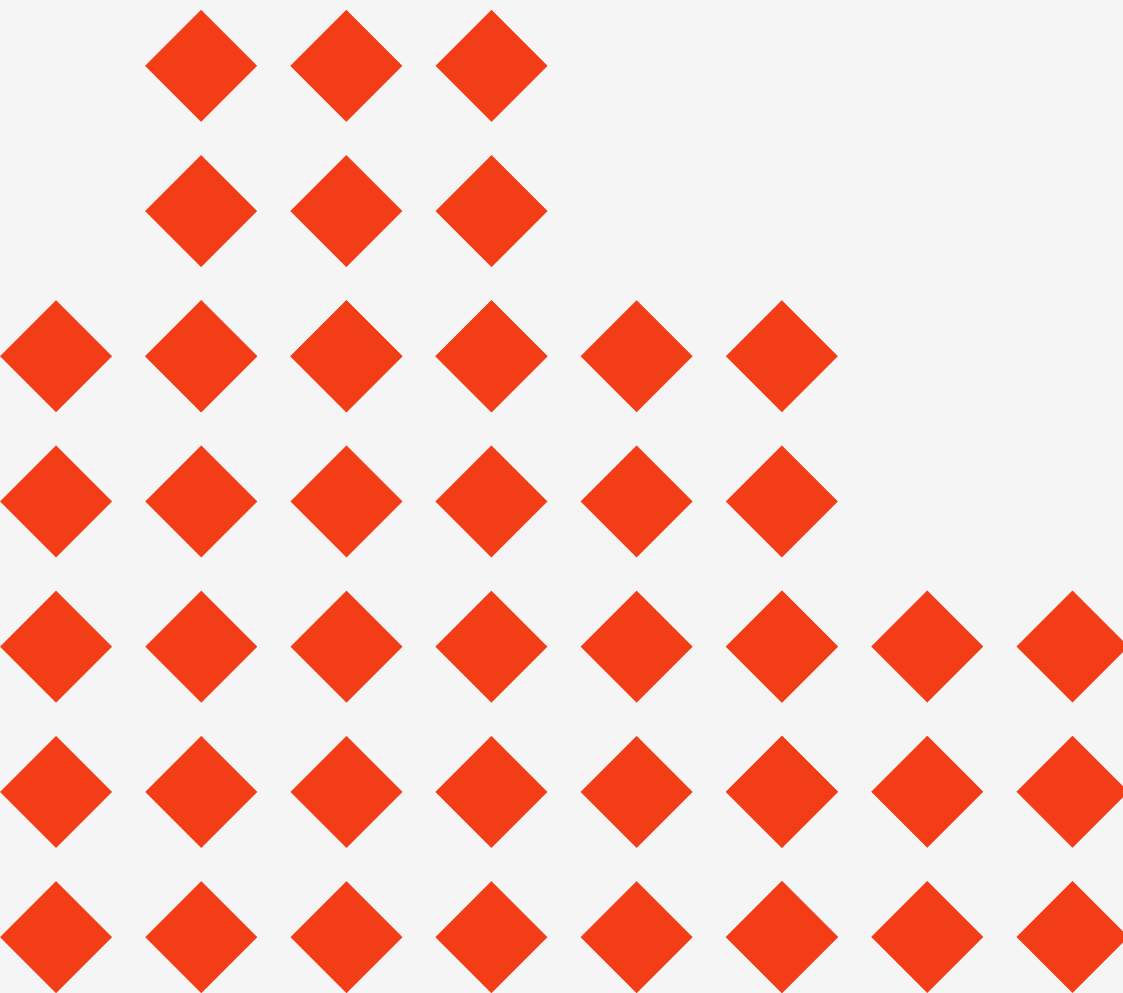
Di seguito i principali stakeholder raggruppati per tipo di relazione:

1. Clienti/Istituti scolastici/famiglie: nel senso più ampio del termine, il Cliente della cooperativa è il/la Docente, l'Ente, l'Associazione, la Fondazione, le famiglie e chiunque richieda il nostro intervento in qualsiasi forma, anche attraverso la partecipazione a Call for proposals. Gruppo Pleiadi monitora costantemente il grado di soddisfazione dei propri clienti in fase di progettazione attraverso un autentico dialogo committente-esecutore e ad attività concluse, attraverso questionari di gradimento che consentono di raccogliere ed esaminare le aspettative del pubblico e le richieste emergenti sul territorio.
2. Soci/dipendenti: la nostra cooperativa si impegna costantemente a mantenere vivo l'entusiasmo e aperte le vie di comunicazione. Crediamo che un ambiente di lavoro positivo con buone opportunità di crescita, sia a livello personale che professionale e una cultura aziendale capace di distinguersi possa attrarre nuove professionalità in grado di influenzare positivamente i processi decisionali e come naturale conseguenza, portare un valore aggiunto all'azienda.
3. Istituzioni: all'interno di molteplici progetti finanziati e non, che vedono Gruppo Pleiadi come soggetto capofila, vengono coinvolte numerose realtà territoriali pubbliche, in particolare si tratta di comuni, aziende pubbliche ed istituzioni scolastiche. In tale contesto si facilita la realizzazione degli obiettivi di questi soggetti per il tramite della nostra attività caratteristica, che tiene in considerazione le esigenze e i principali obiettivi con loro condivisi.
4. Collettività/beneficiari finali: Pubblico diffuso generico, direttamente coinvolto all'interno delle attività della cooperativa. L'impegno preso nei confronti della comunità si può sintetizzare nel mantenimento di un offerta di qualità per le famiglie, attraverso la moltitudine di servizi offerti nell'ambito di svariati temi tra cui: la tutela dell'ambiente e dell'utilizzo sostenibile delle risorse naturali, il recupero delle competenze tecniche e scientifiche spesso dimenticate, lotta alla marginalità e alle discriminazioni e la valorizzazione del patrimonio culturale collettivo.



sociale

# Persone, Obiettivi e Attività



## Sviluppo e valorizzazione dei soci

### Vantaggi di essere socio

Per la Cooperativa Gruppo Pleiadi diventare soci significa partecipare e condividere per un determinato periodo di tempo, alle scelte e decisioni aziendali.

Un'opportunità che permette un maggior coinvolgimento nella società, nella quale si lavora e si investe, percependola come "propria". Tutti i lavoratori di Gruppo Pleiadi Società Cooperativa hanno la possibilità di diventare soci e di partecipare, così, alla gestione associata dell'azienda.

### Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari	4
Soci Volontari	2

### Focus Tipologia soci

Soci Lavoratori	4
Soci Svantaggiati	0
Soci Persone Giuridiche	0

### Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni
2	2
% 50.00	%50.00
Da 11 a 20 anni	Oltre i 20 anni
0	0
% 0.00	% 0.00
<hr/>	
Totale	4

### Focus Soci persone fisiche

<b>Genere</b>	Maschi	2	50%
	Femmine	2	50%
<hr/>		Totale	4

<b>Età</b>	Fino a 40 anni	2	50%
	Dai 41 ai 60 anni	2	50%
<hr/>		Totale	4

<b>Studi</b>	Laurea	3	75%
	Scuola media Superiore	1	25%
<hr/>		Totale	4

<b>Nazionalità</b>	Nazionalità Italiana	4	100%
	<hr/>		Totale

## Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

### Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

CCNL applicato ai lavoratori: CCNL cooperative sociali

La situazione occupazionale presente in cooperativa, nel periodo di rendicontazione ha visto coinvolti:

14 dipendenti a tempo indeterminato; 2 dipendenti a tempo determinato, 2 tirocinanti e 11 collaboratori e autonomi.

Con il 2021 la cooperativa ha voluto replicare il concetto di fringe benefits, ovvero servizi, prestazioni e somme a favore dei dipendenti, soci e non soci senza far differenza, con l'obiettivo di migliorare l'ambiente lavorativo e familiare e aumentare il loro benessere e il valore della retribuzione.

Tra i fringe benefit messi a disposizione a titolo di esempio, i buoni spesa, il buono carburante, l'utilizzo dei mezzi aziendali, il cellulare aziendale con uso anche personale, tablet e pc portatili, beni conteggiati nel reddito lordo del lavoratore e tassati, a meno che il valore non rimanga sotto una certa soglia, raddoppiata dal DL di agosto 2020.

### Welfare aziendale

Occupati soci Maschi	Occupati soci Femmine	
2	2	
		Totale 4.00

Occupati non soci Maschi	Occupati non soci Femmine	
3	9	
		Totale 12.00

Occupati soci fino ai 40 anni	Occupati soci fino da 41 anni a 60 anni	Occupati soci fino a 60 anni	
2	2	0	
			Totale 4.00

Occupati NON soci fino ai 40 anni	Occupati NON soci dai 40 ai 60 anni	Occupati NON soci oltre i 60 anni	
8	4	0	
			Totale 12.00

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore	
3	1	0	
Occupati soci con Scuola elementare 0	Occupati soci con nessun titolo 0		
			Totale 4.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore	
6	6	0	
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo		
0	0		
			Totale 12.00

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non Italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea	
4	0	0	
			Totale 4.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea	
11	0	1	
			Totale 12.00

### Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati Maschi	Volontari Svantaggiati Femmine	Volontari NON Svantaggiati Maschi	Volontari NON Svantaggiati Femmine
0	0	1	1
		Totale non svantaggiati 2.00	
Totale svantaggiati 0.00			

Tirocinanti Svantaggiati Maschi	Tirocinanti Svantaggiati Femmine	Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi	Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine
0	0	0	2
		Totale non svantaggiati 2.00	
Totale svantaggiati 0.00			

### Attività svolte dai volontari

Supporto per creazione kit didattici  
Data entry

## Livelli di inquadramento

### A2 (ex 2° livello)

Centralinista Femmine

2

Totale 2.00

### B1 (ex 3° livello)

Addetto alla segreteria Maschi

2

Addetto alla segreteria Femmine

3

Totale 5.00

### C1 (ex 4° livello)

Impiegato d'ordine Maschi

1

Impiegato d'ordine Femmine

3

Totale 4.00

### D2 (ex 6° livello)

Impiegato di concetto Femmine

1

Totale 1.00

### E1 (ex 7° livello)

Coordinatore/capo ufficio Maschi

2

### E1 (ex 7° livello)

Coordinatore/capo ufficio Femmine

2

Totale 4.00

## Tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	7	% 25.00
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	7	% 25.00
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	2	% 7.14
Dipendenti a tempo determinato e a part time	0	% 0.00
Collaboratori continuative	8	% 28.57
Lavoratori autonomi	4	% 14.29
Altre tipologie di contratto	0	% 0.00

Totale 28.00

## Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

### Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima 13598	Retribuzione annua lorda massima 22061	Rapporto 1.62
--	---	------------------

Nominativo	Tipologia	Importo
ALESSIO SCABORO	RETRIBUZIONI	18796
LUCIO BIONDARO	RETRIBUZIONI	18796
FRANCESCA PULZE	RETRIBUZIONI	20670

### Dirigenti

Tipologia	Importo
RETRIBUZIONI	18520

### Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali 0	Numero volontari che hanno usufruito del rimborso 0
---	--

### Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12) 7	Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12) 3	Organico medio al 31/12 (C) 16
		Rapporto % turnover %63



## Formazione

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

La cooperativa Gruppo Pleiadi è costantemente attiva sul fronte dei cambiamenti e dell'innovazione dei servizi che offre e degli aspetti socioeconomici.

Pleiadi spinta dall'impegno costante degli amministratori, dello staff, dei soci e degli enti pubblici e privati e in generale della rete con i principali soggetti economici ed istituzionali locali e non, negli ultimi anni si è dimostrata attenta ad aggiornare il piano dell'offerta formativa, valorizzando soprattutto l'importanza della digitalizzazione della società e il rinnovamento dei contenuti didattici delle nostre offerte formative.

Si è impegnata ad investire in chiave educativa e formativa consentendo ai dipendenti di partecipare a corsi di aggiornamento oltre a quelli stampo obbligatorio per la sicurezza negli ambienti di lavoro e per i dipendenti in apprendistato, corsi di gestione dei processi di business Innovation 4.0, di editing, di marketing, di approfondimento a scopo didattico. Puntando inoltre a coinvolgere per lo sviluppo la ricerca tecnologica collaboratori e consulenti esterni che apportano eccellente know-how e competenze esclusive al passo con le evoluzioni del sistema innovativo.

Una società come la nostra attenta sia alla crescita economica del territorio in cui opera sia al coinvolgimento attivo della società, ha dimostrato di lavorare molto negli ultimi anni per centralizzare i bisogni e le aspettative delle persone e delle imprese valorizzando l'apprendimento e creando le condizioni per una crescita lavorativa, mirando a nuove metodologie e strumenti.

Pleiadi quindi ha dimostrato, negli ultimi anni, di dedicare un interesse sempre più sistematico alla formazione del proprio personale, utilizzando tutte le novità possibili per supportare il lavoro e la crescita professionale. Un'opportunità per perfezionare le competenze e le conoscenze di tutta la cooperativa e per permettere di adeguarsi alle trasformazioni del lavoro e della società.

Il personale dei servizi ha partecipato ai corsi di formazione e aggiornamento previsti per legge adeguandosi alla normativa vigente.

Sono stati offerti inoltre agli operatori l'opportunità di apprendimento sui diversi temi tra comunicazione, educazione, organizzazione e gestione, alternati a momenti di raffronto con l'obiettivo di qualificare i metodi di divulgazione scientifica

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

#### Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
124	15	8

## Qualità dei servizi

### Attività e qualità dei servizi

#### Descrizione

Come nel 2020 anche nel 2021 abbiamo rilevato un ridimensionamento delle attività in presenza per via dell'emergenza COVID-19, quindi rispetto agli anni precedenti non abbiamo potuto interagire con il nostro pubblico come di consueto, ma proprio per via delle limitazioni abbiamo continuato ad elaborare e realizzare successive versioni della "Guida Galattica al Coronavirus" anche con la partnership degli altri musei dei bambini italiani.

La qualità del prodotto realizzato ha portato ricordiamo, ad una diffusione mondiale e c'ha visti ospiti presso Palazzo Madama con la presidente del Senato Maria Elisabetta Alberti Casellati. Una gratificazione che ha premiato l'innovativa capacità di rispondere alle esigenze di milioni di famiglie in uno dei momenti più bui della storia recente.

Tale progetto ha permesso inoltre a mantenere attiva la Rete Nazionale dei Musei dei Bambini, formata dal Children's Museum Verona, Il MUBA - Museo dei bambini di Milano, Explora - Museo dei bambini di Roma e La città dei bambini e dei ragazzi di Genova. Una Rete che ha saputo sia aumentare ulteriormente le opportune sinergie per far conoscere a milioni di famiglie il progetto "Guida Galattica al Coronavirus", sia ad aumentare una serie di collaborazioni per la ricerca di fondi, opportunità e la realizzazione di nuovi progetti comuni.

Un altro progetto di rilievo tra il 2020 e il 2021 è stata la digitalizzazione dei laboratori "Vedo, Tocco...Imparo!" Per l'impossibilità di poter fare didattica in presenza come negli ultimi dieci anni, abbiamo continuato a migliorarci mantenendo attivi e allestiti i due studi di registrazione in sede. Abbiamo modificato le attività per poter inviare il materiale didattico alle scuole, da utilizzare durante le dirette con le classi gestite con un software per meeting e le lavagne LIM., allargando nuovamente il bacino di utenze, estendendoci su tutto il territorio nazionale. Anche in questo caso i riscontri, forniti dai questionari

somministrati ai docenti, ci hanno dato ottimi riscontri.

Altro servizio di rilievo è quello offerto dal Children's Museum Verona, che dopo la chiusura del secondo lockdown, da novembre 2020 alla primavera 2021, ha riaperto l'accesso al pubblico sebbene contingentato e con una nuova gestione dei turni per permettere l'igienizzazione degli ambienti. Sicuramente la pandemia ha penalizzato il concept del museo, basato sull'interazione e sul tatto, le regole anti-Covid non hanno infatti permesso le stesse interazioni e il progetto culturale ne ha risentito. Possiamo ritenerci comunque soddisfatti perché i feedback, dati per lo più dalle recensioni online, sono rimasti per quasi la totalità positivi. I genitori hanno continuato a dimostrare di apprezzare il concept, la metodologia, l'estetica e i contenuti. Certamente il gruppo si è dimostrato ancora una volta coeso e con uguale obiettivo, gestire e superare la situazione cooperando verso nuovi traguardi da raggiungere col 2021.

#### Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

### Carattere distintivo nella gestione dei servizi Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio	n. utenti diretti	n. utenti diretti
Istruzione e Servizi scolastici	2	studenti e docenti famiglie

### Impatti dell'attività

#### Ricadute sull'occupazione territoriale

La struttura organizzativa della Cooperativa al 31/12/2021 è composta di 6 soci lavoratori e volontari, 11 dipendenti e 11 collaboratori. La Cooperativa rifiuta ogni genere di discriminazione e garantisce pari opportunità di trattamento a tutti i lavoratori, indipendentemente da razza, ceto, origine nazionale, origine sociale, nascita, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale, affiliazione politica, età e/o "responsabilità familiari, stato civile, o qualsiasi altra condizione che possa dare origine a discriminazioni.

La politica del personale seguita dalla Cooperativa Pleiadi, ha fra i suoi obiettivi la stabilità del rapporto di lavoro, privilegiando il tempo indeterminato e determinato e il benessere dei lavoratori stessi. Purtroppo, nell'anno corrente ha subito una flessione negativa rispetto all'anno precedente, per il particolare periodo a cui ci ha costretti la pandemia e che ha determinato un rallentamento dell'attività lavorativa, la chiusura della nostra realtà Museale e delle richieste del settore culturale. Nel corso del 2020 sono stati infatti ben 8 tra dipendenti e collaboratrici con cui si è interrotto il rapporto lavorativo, gran parte di questi provenienti dall' Area museale per effetto di una interruzione di servizio.

La retribuzione è corrisposta ad ogni lavoratore in base alle mansioni svolte da ciascuno nel rispetto di quanto previsto dal C.C.N.L. Viene garantita la formazione e l'aggiornamento a tutti i lavoratori in funzione delle aspettative, dei bisogni personali e delle esigenze organizzative e gestionali.

La selezione del personale in generale viene gestita tenendo in considerazione elementi oggettivi come motivazione, esperienza e competenza, rapportati alle funzioni da ricoprire.

La Prevalenza di genere è ampiamente femminile e a favore del territorio in cui essa ha sede, la percentuale maggiore dei lavoratori risiede nella stessa provincia. Un importante impatto sia dal punto di vista ambientale, considerando che la vicinanza riduce gli spostamenti dei dipendenti, sia per il benessere dei lavoratori, considerando la riduzione dello stress e del costo monetario del recarsi nel luogo di lavoro.

Già da molti anni l'azienda ha tra i propri principi e obiettivi la prevenzione e la sicurezza dei lavoratori; migliorare i comportamenti, accrescere la cultura aziendale in materia di salute e sicurezza, mediante la formazione e informazione continua dei lavoratori. Dare importanza alla formazione ed informazione dei lavoratori riguardo alle politiche per la sicurezza ha una valenza sia etica che strategica; si ritiene fondamentale mettere a disposizione dei lavoratori tutti gli strumenti e le conoscenze necessarie per lavorare in massima sicurezza: un principio etico imprescindibile.

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
0	0	0

### Rapporto con la collettività

La cooperativa visto l'anno pandemico, non ha potuto erogare come di consueto attività laboratoriali gratuite alla pediatria di Padova. Ha mantenuto il suo impegno come socio sostenitore della Società Veneziana di Scienze Naturali per finanziare le attività di ricerca dell'associazione stessa. Le attività della cooperativa si rivolgono per lo più alla collettività, ma sono attività istituzionali della società stessa.

### Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Dal 2009 Pleiadi è presente a Padova e opera su tutto il territorio nazionale per costruire esperienze e strumenti educativi per innescare e alimentare un bisogno collettivo nascosto ma presente, di capire le cose o trovarne le chiavi di lettura. L'elemento pratico e sperimentale è il centro dell'esperienza ed è ciò che consente di aumentare la capacità di pensiero e di immaginazione.

Il nostro metodo unisce logica, sperimentazione e interazione, per condurre una comprensione profonda traendo spunto anche dal metodo Montessori e dal metodo di Bruno Munari.

Grazie a questa innovativa metodologia di lavoro il Gruppo Pleiadi è stato spesso invitato a progettare attività educative per diverse realtà del territorio nazionale.

Gli explainers Pleiadi sono una figura professionale estremamente formata in didattica e comunicazione scientifica, che stimolano le domande e il ragionamento, la curiosità e la passione. Solitamente allestiscono in aula scolastica un laboratorio scientifico, conducendo lezioni ricche di dimostrazioni scientifiche e di esperienze pratiche. Indossano il camice ma la loro divisa non intende creare una distanza con la classe. È piuttosto un modo per sfatare l'immagine dello scienziato chiuso in laboratorio e lontano dalla vita di tutti i giorni. Con Pleiadi lo scienziato arriva a scuola, portando il proprio laboratorio e permette di scoprire come la scienza sia legata a tanti fenomeni della vita quotidiana. Pleiadi si è così specializzata nella curatela delle attività didattiche per il pubblico scolastico e non scolastico e di diversi musei, pubblici e privati selezionando e formandone anche gli operatori didattici.

- Vedo, Tocco... Imparo! Prima edizione anno scolastico 2009/2010, da allora ogni anno viene proposto nelle scuole di Veneto, Emilia-Romagna e Sicilia. Sono laboratori scientifico – sperimentali altamente interattivi, condotti da un explainer direttamente a scuola. Tali laboratori coprono 60 aree tematiche, spaziando tra tutti i diversi rami della scienza (fisica, chimica, biologia, astronomia, scienze naturali, geologia, matematica, robotica educativa, ecc.). Target di riferimento: Scuole dell'infanzia, scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado. Ad oggi coinvolti più di 250.000 studenti.

- PON (Programma Operativo Nazionale). Numerose attività di progettazione e realizzazione di attività laboratoriali a stampo scientifico sperimentali sviluppati nell'ambito di progetti scolastici ideati su misura per scuole dell'infanzia, scuole primarie e scuole secondarie di primo grado.

- "Up Grade" (2016 - 2020), progetto di educazione all'imprenditorialità per le scuole

primarie e secondaria di I e II grado promosso dalla Fondazione Cariverona; organizzazione e conduzione dell'evento- spettacolo finale al Teatro Ristori di Verona. Organizzazione e conduzione delle olimpiadi dell'imprenditorialità.

- Dal 2009 ad oggi, il Gruppo Pleiadi ha realizzato inoltre eventi e mostre temporanee con i suoi Exhibit nei Comuni di: Jesolo, Dolo, Mira, Montecchia di Crosara, Villafranca di Verona, Caldogno, Folignano, Perugia, Brescia, Due Carrare, Padova, Santa Giustina, Eraclea, Valleggio sul Mincio, Modena, Cadoneghe, Limena, Vicenza, Verona, Carpi, Mestre, Mogliano Veneto, Palermo, Zevio, Basano del Grappa, Abano Terme, Cittadella, Treviso, Trieste, Milano, Pordenone, Udine, Rovereto, Noventa Padovana, Piove di Sacco, Settimo Torinese, ...

### da anni collabora con importanti istituzioni ed enti del territorio nazionale ed europeo:

- INAF, Istituto Nazionale di Astrofisica - Osservatorio Astronomico di Padova
- Agenzia Spaziale Italiana
- European Space Agency
- Aeronautica Militare Italiana
- Università degli Studi di Padova
- Università degli Studi di Verona
- Università Ca' Foscari di Venezia
- Università degli Studi di Udine
- Orto Botanico di Padova
- Museo di Storia Naturale di Verona
- Museo di Storia Naturale di Venezia
- Museo di Storia Naturale di Milano

## Impatti ambientali

Come già ampiamente descritto, Pleiadi già da anni si è dimostrata sensibile alle tematiche ambientali contribuendo a promuovere una cultura della sostenibilità e cura dell'ambiente.

Ne sono da esempio:

**RIFIUTI ZERO:** nelle sedi di lavoro, nel nostro Museo di Verona, nella attività laboratoriali didattiche e negli eventi riduciamo gli sprechi e i rifiuti prodotti favorendo l'utilizzo di materiali durevoli a scapito della plastica usa e getta.

**CARTA SOSTENIBILE:** presso la nostra sede abbiamo introdotto la carta certificata FSC proveniente da foreste gestite in modo sostenibile, sia nelle risme ad uso ufficio che nelle tovagliette asciugamani, ugualmente nei servizi didattici che offriamo.

**DIGITALIZZAZIONE:** digitalizzando parte della modulistica usata nei nostri servizi, tramite firma digitale abbiamo ridotto anche l'utilizzo della carta, risparmiando quindi materia prima, toner ed evitando la produzione di rifiuti.

**WEB:** favorendo l'utilizzo dei sistemi digitali per colloqui di lavoro virtuali, colloqui con clienti e fornitori virtuali e attività didattiche e formative a distanza abbiamo portato il nostro contributo sia per la riduzione delle emissioni dovute alle continue trasferte del personale sia per un risparmio economico importante che è stato investito per raggiungere nuovi obiettivi di miglioramento dei consumi energetici e non solo.

situazione

# Economico-Finanziaria

## Attività e obiettivi economico-finanziari

### Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

L'attività effettivamente svolta nell'esercizio è consistita nella gestione di laboratori didattici itineranti e fissi in ambito scientifico, sia frontali che digitali, in collaborazione con le scuole di ogni ordine e grado pubbliche e private e con istituzioni locali pubbliche e private, gestione dei servizi didattici museali per conto terzi, gestione spazi culturali conto terzi, organizzazione e progettazione di mostre interattive scientifiche, servizi di formazione scientifica per personale docente e per dipendenti di aziende private, progettazione e realizzazione di progetti educativi per conto terzi, gestione del "Children's Museum Verona".

L'organo amministrativo si è prodigato, e continuerà a prodigarsi, nell'adottare tutte le misure possibili per garantire la solidità finanziaria e patrimoniale, partendo in particolare dalla riduzione dei costi e contestualmente dalla ricerca di nuove forme e fonti di finanziamento delle attività, al fine di mantenere l'equilibrio anche economico delle attività.

La crescita macroeconomica sostenuta nell'anno 2021, dovuta in buona parte all'effetto base rappresentato dal 2020, ha determinato, in particolare a partire dall'ultima parte dell'anno, effetti indesiderati da due punti di vista: difficoltà nel reperimento delle materie prime e dei componenti di base e conseguente aumento delle loro quotazioni, nonché la crescita oltre le attese dei livelli del tasso di inflazione. Questi fattori sono ad oggi ulteriormente alimentati dai rischi di tipo geopolitico relativi alla crisi scatenata dall'aggressione della Russia all'Ucraina, si stanno infatti verificando nuovi rincari delle materie prime, strozzature nelle catene di fornitura industriali, una forte impennata delle spese energetiche ed un importante rialzo dei tassi di inflazione, con prevedibile riduzione della ripresa dei consumi. Sulla base delle informazioni attualmente note e dei possibili scenari di evoluzione del conflitto in Ucraina, si evidenzia che la crisi in corso, pur non comportando un rischio per la continuità aziendale, potrebbe influenzare l'andamento dell'esercizio 2022. Sarà cura dell'organo amministrativo monitorare costantemente la situazione e valutare con le dovute attenzioni le risposte affinché gli eventuali effetti negativi siano contenuti il più possibile.

### Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

#### Dati da Bilancio economico

Fatturato	€522.854,00
Attivo patrimoniale	€854.421,00
Patrimonio proprio	€209.682,00
Utile di esercizio	€3.048,00

**Valore della produzione (€)**

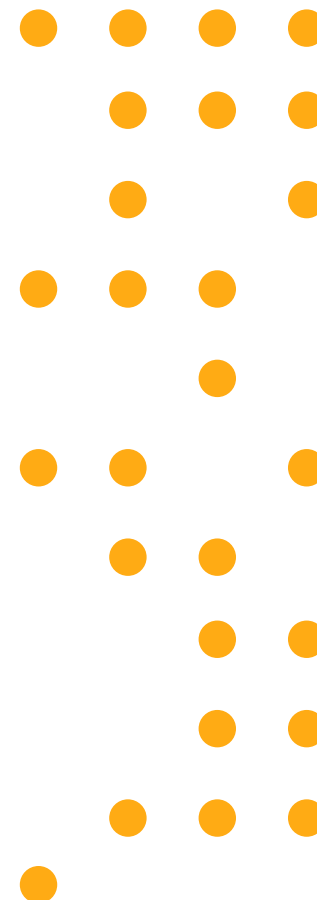
Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -2)
953231	759145	902688

**Composizione del valore della produzione**

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione (€)	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	462261	% 48.49
Ricavi da aziende profit	170258	% 17.86
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	100867	% 10.58
Ricavi da persone fisiche	164443	% 17.25
Donazioni (compreso 5 per mille)	55402	% 5.81
		Totale 953'231.00

**Fatturato per servizio****(ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)****Tipologia servizi**

Tipologia servizi	Fatturato	
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	74711	
g) formazione universitaria e post-universitaria;	43475	
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	362500	
		Totale 480'686.00



## Responsabilità Sociale e Ambientale Buone pratiche

Gruppo Pleiadi nel 2021 resta attiva nelle iniziative in linea con gli obiettivi di Agenda 2030, con progetti studiati sempre rispetto ai diversi goals individuati dalle Nazioni Unite:

### Ob. 3 - Salute e benessere per tutti

Guida al Futuro: continua la collaborazione tra Gruppo Pleiadi e la Rete Italiana dei Musei dei Bambini con le successive versioni della guida gratuita (1 versione del 2020 - Giuda Galattica al Coronavirus) e scaricabile per spiegare ai bambini e alle loro famiglie ponendo l'accento sulla cambiamenti futuri a partire da i piccoli gesti di ogni giorno. La Guida Galattica nello specifico è un progetto che parte dall'Italia ma che raggiungerà l'Europa e il Mondo grazie alle versioni bilingue e al dialogo continuo con Hands on Europe!

### Ob. 4 Istruzione di qualità

-Children's Museum Verona: nel corso del 2021 presso il museo dei bambini gestito da Coop Pleiadi continuano i laboratori dedicati a supporto del mondo della scuola e corsi di formazioni per insegnanti sulle nuove metodologie inclusive di apprendimento.

-"Vivipadova - Un aula grande come la mia città", (2015 - in corso) Laboratori scientifico sperimentali condotti a scuola (scuola dell'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di I°) - promosso da Comune di Padova.

-Dal 2009 ad oggi, eventi e mostre temporanee con Exhibit didattici interattivi per gli ambiti STEM in diversi comuni di tutto il territorio nazionale.

### Ob. 11 Sviluppo Urbano - Rendere le città sostenibili, inclusive e sicure

-Vez-Biblioteca Settimana della Scienza, laboratori nelle biblioteche dei circuiti Vez; eventi Venezia Città sostenibile, Vez progetto educativo - My.Self - Sviluppo Imprenditoriale (

-Fondazione Caritro - Laboratori online Giornata del Risparmio, laboratori online scuole(2021).

### Ob. 15 Proteggere e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre:

-Orto Botanico di Padova (2020 - in corso) Gruppo Pleiadi gestisce quotidianamente i laboratori didattici progettando e realizzando attività (laboratori, spettacoli, mostre e caccia al tesoro), focalizzati sulla valorizzazione della biodiversità botanica e biologica nei diversi ecosistemi del nostro pianeta.

### Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner	Denominazione Partnership	Tipologia attività
Cooperative	Ati Gruppo Pleiadi - Le Nuvole;	Appalti di servizi, altre iniziative
Altro	Rete Nazionale dei Musei dei Bambini	Appalti di servizi, altre iniziative
Pubblica Amministrazione	Ampio partenariato con sogg. Resp. Comune di Padova	Progetto pilota per l'attivazione di offerte complementari/integrative alle scuole d'infanzia aperti in orario pomeridiano e potenziamento delle condizioni per la conciliazione famiglia-lavoro e supporto alla maternità

## Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

15. vita sulla terra: proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica;; 11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;; 4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;; 3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;

### Politiche e strategie

Gruppo Pleiadi nel 2020 ha realizzato iniziative in linea con gli obiettivi sullo sviluppo sostenibile, nello specifico si sottolineano i seguenti progetti:

Ob. 3 In seguito alle delicate circostanze che hanno coinvolto la popolazione abbiamo ritenuto opportuno ricreare un supporto informativo a misura di bambino, che accompagni le famiglie in questa seconda delicata fase, una versione diversa della guida illustrata sempre orientata a fornire un aiuto concreto ai genitori che si trovano ad affrontare temi di difficile comprensione.

Ob. 4 Gruppo Pleiadi opera dal 2009 nell'ambito della didattica e della divulgazione scientifica. L'obiettivo che ci siamo posti è quello di riuscire ad adattare contenuti "per pochi " alla moltitudine di potenziali utenti destinatari presenti in tanti luoghi della vita quotidiana: (scuole, musei, biblioteche, parchi, piazze, aziende, centri commerciali, ecc.). L'idea che vive alla base della nostra Organizzazione è che chiunque con il giusto approccio possa appassionarsi ed apprendere concetti strettamente legati al mondo scientifico. Le attività vogliono essere un supporto alla didattica tradizionale e uno strumento per

coinvolgere il pubblico scolastico e generando al contempo passione rispetto a questi temi. La sfida è quella di incidere positivamente sugli interessi delle nuove generazioni dando una spinta motivazionale a favore dell'apprendimento delle materie scientifiche.

Ob. 11 Le ragioni che stanno a base dell'intervento di Gruppo Pleiadi sul territorio si legano concettualmente al ruolo di responsabilità che gli enti del terzo settore dovrebbero condividere con gli enti locali. Stando ai dati, riteniamo necessario intervenire per ostacolare la dispersione scolastica puntando ad avere un ruolo attivo e sistematico nella lotta alla povertà educativa, attraverso interventi mirati a coinvolgere le famiglie "a margine" della società migliorando la qualità del tempo libero, attitudini e interessi dei destinatari. Per questo motivo uno dei punti cardine sulla quale si basano le attività progettate è l'inclusività. Facciamo in modo che le attività educative siano modulabili e alla portata di tutti.

Ob. 15 Promuovere un utilizzo appropriato delle risorse, favorire la conoscenza, la cura e l'attenzione nei confronti di animali e piante che popolano il nostro pianeta attraverso un'educazione di qualità, mirata a coinvolgere soprattutto il piccolo pubblico, con l'intento di portare la nuova classe dirigente a compiere scelte ponderate fissando sempre come obiettivo una crescita economica sostenibile.

## Coinvolgimento degli Stakeholder

### Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Gruppo Pleiadi da sempre riconosce la centralità degli stakeholder in quanto beneficiari del valore generato attraverso le attività aziendali. Proprio Per questo l'obiettivo è quello di creare e mantenere un ambiente di reciproca fiducia e collaborazione che consenta una costante crescita condivisa. Gruppo Pleiadi abbracciando a pieno il concetto di "Inclusività" consente a tutte le parti di interiorizzare e trovare soluzioni alle questioni di comune interesse.

Il processo di coinvolgimento si fonda sulla comunicazione costante tra Gruppo Pleiadi e i suoi stakeholder interni attraverso riunioni e focus group; ed esterni, grazie ai canali che il Gruppo mette a disposizione come sito internet aziendale, social media, newsletters, linea telefonica, comunicati stampa e possibili nuove dinamiche e sinergie per fare rete.



**Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni**

<b>Categoria</b>	<b>Tipologia di relazione o rapporto</b>	<b>Livello di coinvolgimento</b>	<b>Modalità di coinvolgimento</b>
Soci	Scambio mutualistico	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder); Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);
Lavoratori	Integrazione e inserimento lavorativo	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

**Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni**

<b>Categoria</b>	<b>Tipologia di relazione o rapporto</b>	<b>Livello di coinvolgimento</b>	<b>Modalità di coinvolgimento</b>
Committenti	Co-progettazione	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);
Utenti	Beneficiari servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione); Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);
Fornitori	Affidamento servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Associazioni	Co-progettazione	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);, Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);

Innovazione  
Cooperazione

# Obiettivi di Miglioramento

## Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Gruppo Pleiadi si pone anche nel 2021 di raggiungere come obiettivo una rilevazione dell'impatto economico in termini di creazione di valore ripartito tra gli stakeholder ancora più puntuale. Le procedure attivate nell'anno in esame si sono rivelate ottimali per sostenere i processi di progettazione, realizzazione e gestione dei servizi offerti. Tuttavia, permane la volontà di curare e studiare gli aspetti organizzativi e relativi alla rendicontazione sociale, per essere migliorativi nell'ambito di competenza, sia con procedure ai fini di ottenere la certificazione qualità Iso9001 tramite il supporto di un consulente esterno specializzato; sia ampliando l'utilizzo di strumenti specifici e formativi in materia di analisi di verifica e reportistica dei dati, sia valorizzando l'importanza della digitalizzazione per implementare il sistema di gestione di gestione rendendolo più flessibile ai cambiamenti di mercato, ai fini di ridurre al minimo il margine d'errore dei dati.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	<p>Redazione di un bilancio sociale rappresentativo contenente sempre più specifiche analisi di settore. Tale obiettivo sarà raggiungibile attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Il raggiungimento della Certificazione qualità Iso0 9001 entro l'anno 2023, tramite percorso formativo previsto nell'anno 2021-2022, condotto da Ingegnere consulente esperto</li><li>- Rinnovo di rielaborazione di un'analisi degli stakeholder in funzione dei cambiamenti intervenuti nel mercato in seguito alla seconda ondata emergenziale pandemica da Covid-19 del 2021</li><li>-L' Obiettivo di avviare un processo di digitalizzazione delle procedure aziendali per ottimizzare la gestione, l'archiviazione e le procedure per la raccolta dei dati aziendali</li></ul>	31-12-2023

**Obiettivi di miglioramento strategici**

<b>Obiettivo</b>	<b>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</b>	<b>Entro quando verrà raggiunto</b>
Formazione del personale	Il gruppo continua a perseguire l'obiettivo di aumentare l'efficienza e l'efficacia investendo sui corsi di formazione e aggiornamento dedicati allo staff e ai manager (es: progettazione europea, corsi di lingue, grafica, marketing, management). Modalità: partecipazione a bandi FSE.	31-12-2022
Certificazioni e modelli organizzativi, rating di legalità	Gestione delle procedure di monitoraggio per garantire la massima soddisfazione dei nostri utenti e clienti: -del contesto aziendale e misurazione -dell'impatto complessivo delle attività sul territorio. -delle performance progettuali e migliori tecniche di management Metodologia : percorso di consulenza periodica per il raggiungimento della certificazione Iso9001	31-12-2022
Diversificazione dei servizi offerti	Orientamento ad una diversificazione correlata dei servizi, rimaniamo centrati a raggiungere gli obiettivi di: diversificare e aumentare sia la rete di utenza sia il target di destinatari ; valorizzare i servizi dedicati all'apprendimento informale e i contenuti educativi; specializzarci in nuove tecniche di traduzione dei concetti scientifici in un linguaggio riadattato e divenire comprensibile a chiunque. sviluppare nuove metodologie didattiche orientate alla digitalizzazione con tecnologie sperimentali e avanzate  Metodo: consulenza di marketing strategico e ampliamento del posizionamento sul mercato di settore.	31-12-2022
Raggiungimento obiettivi 2030	Gruppo Pleiadi contribuirà sicuramente al raggiungimento dei seguenti obiettivi dell'agenda 2030: <b>Ob. 4 Istruzione di qualità</b> <b>Ob. 11 Sviluppo Urbano - Rendere le città sostenibili, inclusive e sicure</b> <b>Ob. 15 Proteggere e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre</b>	31-12-2022

# tabella di Correlazione



## Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi OBBLIGATORI del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa.

Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa al la quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni l'ente sarà tenuto a illustrare le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

<b>LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE</b> ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	<b>Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI</b>
<b>1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>	
<p>Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva <b>INDICATORE:</b> Nota Metodologica</p>
<b>2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b>	
<p>Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Presentazione e dati anagrafici <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ragione sociale</li> <li>● C.F.</li> <li>● P.IVA</li> <li>● Forma giuridica</li> <li>● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017</li> <li>● Descrizione attività svolta</li> <li>● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC)</li> <li>● Adesione a consorzi</li> <li>● Adesione a reti</li> <li>● Adesioni a gruppi</li> <li>● Contesto di riferimento e territori</li> <li>● Regioni</li> <li>● Province</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Sede Legale e Sede operativa <b>SEZIONE:</b> Mission, vision e valori <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa</li> </ul>
<b>3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	
<p>Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero e Tipologia soci</li> <li>● Focus Tipologia Soci</li> <li>● Anzianità associativa</li> <li>● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS)</li> <li>● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B)</li> <li>● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC)</li> <li>● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)</li> </ul>

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Governance <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema di governo</li> <li>● Organigramma</li> <li>● Responsabilità e composizione del sistema di governo</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Partecipazione <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vantaggi di essere socio</li> </ul>
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Mappa degli Stakeholder <b>INDICATORE:</b> Mappa categoria di stakeholder</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale <b>SEZIONE:</b> Coinvolgimento degli stakeholder <b>INDICATORE:</b> Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
<b>4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</b>	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero Occupati</li> <li>● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)</li> <li>● Occupati soci e non soci</li> <li>● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)</li> <li>● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati</li> <li>● Tipologia di contratti di lavoro applicati</li> <li>● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)</li> </ul>
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipologia e ambiti corsi di formazione</li> <li>● Ore medie di formazione per addetto</li> </ul>
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate</li> </ul>

<p><b>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b></p> <p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultanti rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Qualità dei servizi  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività e qualità di servizi</li> <li>• Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)</li> <li>• Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricadute sull'occupazione territoriale</li> <li>• Rapporto con la collettività</li> <li>• Rapporto con la Pubblica Amministrazione</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Obiettivi di miglioramento  <b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento strategici  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi di miglioramento strategici</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</li> </ul>
<p><b>6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b></p> <p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p><b>AMBITO:</b> Situazione economico-finanziaria  <b>SEZIONE:</b> Attività e obiettivi economico-finanziari  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situazione economica, finanziaria e patrimoniale</li> <li>• Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio</li> <li>• Valore della produzione</li> <li>• Composizione del valore della produzione</li> <li>• Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)</li> </ul>
<p><b>7) ALTRE INFORMAZIONI</b></p> <p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva  <b>INDICATORE:</b> Introduzione</p> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b> Impatti ambientali</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buone pratiche</li> <li>• Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vita associativa</li> <li>• Numero aventi diritto di voto</li> <li>• N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul>